



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

Výroční zpráva 2014

Crazy jobs podnikatelský kroužek

Autor:

Hana Jedličková
vedoucí



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

OBSAH

Základní informace o kroužku	3
Vize, poslání a cíle kroužku.....	4
Vyhodnocení finančního plánu	5
Vyhodnocení marketingového plánu	5
Vyhodnocení výrobního plánu	6
Rentabilita	6
Prodej produktů	7
Zhodnocení činnosti	8



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

1 Základní informace o kroužku

Název organizace:	Crazy Jobs
Adresa organizace:	Olomoucká 116, 78361 Hlubočky
Právní forma organizace:	kroužek – rozdělený na 4 minikroužky
Sídlo organizace:	projektová učebna, Olomoucká 116, 78361 Hlubočky
Personální zajištění organizace:	
	Generální ředitel Jindřich Potůček
	Výrobní ředitel Jakub Preč
	Marketingový ředitel Nikol Ditmarová
	Ředitel Four Models Jindřich Potůček
	Ředitel Nimiter Nikol Ditmarová
	Ředitel Cookies Robin Mihulka
	Ředitel Géčka Daniel Šaich

Loga minikroužků:





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

2 Vize, poslání a cíle kroužku

Náš kroužek vznikl v rámci spolupráce naší školy s UP Olomouc dne 24. září 2014. Vznik kroužku předcházela beseda s paní Bartoníčkovou z UPOLU ve středu 17. 9., která žákům objasnila, čím se budou v kroužku zabývat. Se souhlasem rodičů se přihlásilo 15 žáků 6. a 7. třídy. Většina z vlastního zájmu, někteří na podnět rodičů.

Na ustavující schůzce byla přítomná paní Ilona Holánová, která je naším mentorem. Pod jejím odborným vedením si žáci ujasnili, co je to podnikání a v čem by chtěli v rámci kroužku podnikat.

Dohodli jsme se na společném názvu **Crazy jobs**. Generálním ředitelem byl zvolen Jindra Potůček .

Celý kroužek jsme rozdělili podle druhu činnosti na **4 minikroužky**:

Four Models – výroba a prodej balsových letadýlek

Ředitel: Jindřich Potůček

Členové: Jakub Preč

Tomáš Bodínek

Albert Vychodil

Nimiter – výroba a prodej šperků z korálkových perliček

Ředitel: Nikola Ditmarová

Členové: Michaela Matulová

Tereza Boyková

Cookies – výroba a prodej perníčků

Ředitel: Robin Mihulka

Členové: Tereza Sklenářová

Amálie Zdražilová

Miroslav Navrátil

Géčka – výroba a prodej výrobků z gumiček a mýdel

Ředitel: Daniel Šaich

Zástupce: Jan Máron

Členové: Karel Přichystal

Pavel Kořínek

Místo společného loga jsme zvolili loga pro minikroužky. Diskutovali jsme o potřebném zajištění výroby, propagace i prodeji. Úkol je vyrobit dostatečný počet výrobků a prodat je na „Školní předvánoční kavárně“ 11. prosince 2014.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

3 Vyhodnocení finančního plánu

Přímé vklady (materiál na výrobky) činily asi 7 000 Kč. Protože jsme materiál neplatili a nemáme všechny kopie faktur (u dovezeného zboží vždy nebyly), činím pouze odhad. Dle správného podnikatelského záměru měl zisk z prodeje výrobků pokrýt vstupní náklady a nákup materiálu pro další možnou výrobu. Při závěrečném hodnocení jsme konstatovali, že vzhledem k pozdním dodávkám objednávek, nám asi třetina materiálu zůstala ve skladu.

4 Vyhodnocení marketingového plánu

Zájem o naše výrobky jsme zjišťovali na Dni otevřených dveří, který byl 13. listopadu. Žáci prezentovali své výrobky pomocí nabídkových listů a přijímali objednávky. Největší zájem byl o letadýlka, prodalo by se více, než stačili vyrobit, také všechna vyrobená bižuterie a perníky se prodaly. Nejmenší zájem byl o výrobky z gumiček a také zůstalo pár mýdel.

Objednávky ze Dne otevřených dveří

Letadýlka	22 ks
Bižuterie	20 ks
Perníky	20 ks (sáčky nebo figurky)
Mýdla	15 ks
Náramky	4 ks

K závěrečnému hodnocení ještě patří jedna poznámka. Žáci sice prodávali své výrobky, ale za prodej obdrželi tzv. inovační korunu. Byly to fiktivní peníze, které nahrazovaly peníze skutečné.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

5 Vyhodnocení výrobního plánu

Název výrobku	Objednávka (ks)	Vyrobeno (ks)	Prodáno (ks)	Sklad (ks)
letadýlko	22	30	30	0
bižuterie	20	42	42	0
perníky	20	41	41	0
mýdla	15	25	21	4
náramky	4	27	14	13

Ve skladu zůstal ještě materiál na výrobu bižuterie a nezpracované gumičky.

6 Rentabilita

Nebo také výnosnost znamená schopnost dosahovat výnosu (zisku a pod.) na základě vložených prostředků. Ukazatel výnosnosti nebo efektivnosti hospodaření se vypočte jako poměr výnosu (zisku) k vynaloženým prostředkům (investice a náklady) a vyjadřuje obvykle v procentech. Je to jeden ze základních ekonomických pojmů a jedno z hlavních kritérií hospodářského podnikání. Rentabilita vyjadřuje, kolik korun zisku připadá na jednu korunu vlastního kapitálu.

Pokud rentabilitu vypočítáme následovně:

$$\text{rentabilita} = \frac{\text{tržba} - \text{náklady}}{\text{náklady}} \times 100$$

nemůžu ji spočítat, protože neznám náklady! Tržba byla 4290,-

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

7 Prodej produktů v grafech

Silné stránky - S	Slabé stránky - W
S1 - nízká cena S2 - pestrost, originalita S3 - ruční práce S4 - nadšení	W1 - ostýchavost W2 - nezkušenost
Příležitosti - O	Hrozby - T
O1 – předvánoční jarmark	T1 - nezajímavý (špatně zvolený) výrobek T2 - přesycený trh

Silné stránky:

Nabídli jsme zajímavé zboží za výhodnou cenu. Zejména letadla zaujala svou originalitou a perníky nízkou cenou. Také bižuterie přilákala zájemce. Žáci taky dobře svou činnost propagovali mezi spolužáky i známými.

Příležitosti:

Zavedení podnikatelského kroužku bylo první příležitostí pro žáky, jak ekonomicky využít šikovnosti svých rukou. Využili jsme také předvánoční doby a nabídli jsme zajímavé dárky.

Slabé stránky:

Mezi slabé stránky našeho podnikání řadím nedostatek času, hlavně na výrobu složitějších výrobků z gumiček, a také nezkušenost s výrobou i prodejem.

Hrozby:

Hrozby vidíme v přesycení trhu a ve špatně zvoleném výrobku. Je důležité sledovat poptávku a požadavky kupujících, módní trendy, materiály, roční dobu.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

8 Zhodnocení činnosti

Činnost kroužku byla ke konci značně stresující. Posledních 14 dní se žáci scházeli každou volnou chvíli, aby dokončili včas výrobu a nachystali prodejní stánky. Přesto jsou nadšeni z úspěchu při prodeji a někteří by rádi podnikali dál. Většina by takový kroužek zase navštěvovala, ale jen jedenkrát týdně a bez časového tlaku.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozvoj podnikatelských dovedností žáků

CZ.1.07/1.1.26/03.0011

Příloha k VZ:

Hodnotící zpráva učitele

Žáci ve věku 12 – 13 let mají velice rádi rukodělné práce a s nadšením navštěvují kroužky, kde se něco vyrábí. Představa, že si budou moc vyrábět, co chtějí a materiál k tomu dostanou, byla velice lákavá. Problém byl v tom, že hodně aktivních dětí navštěvuje více kroužků a je těžké najít na nový kroužek volné odpoledne.

Problém podnikatelských kroužků vidím hlavně v odborném vedení. Sama nejsem obeznámena s pravidly podnikání a bez odborné pomoci naší mentorky paní Holánové bych se neobešla. Musím ji vyjádřit poděkování za její aktivní přístup a odborné vedení dětí.

Přínosem byla pro nás i návštěva pana podnikatele Milana Jindáčka. Připravil si pro děti zajímavou prezentaci o podnikání, kterou jim zpestřil různými aktivitami. Žáky zaujal a měli na něho spoustu dotazů, na které ochotně odpovídal. Při jeho druhé návštěvě dětem pomáhal se zajištěním reklamy a propagace výrobků, radil, jak vystupovat a také jak si zorganizovat výrobu.

Největší nedostatek byl v získávání materiálu. Objednávky přes universitu jsou velice zdouhavé. Díky špatné komunikaci jsme velkou část materiálu dostali pozdě. Pokud bychom neměli možnost si půjčit materiál na letadla v modelářském kroužku, polovina letadel by nebyla, protože balsa přišla až v den prodeje, gumičky týden před tím a trička s logem podniku, abychom byli jednotní, ještě vůbec nedošly.

Také mi chybí ukončení této akce. Ráda bych, aby nás navštívil někdo z hlavních organizátorů této akce, pohovořil si s dětmi a ohodnotil jejich snahu. Velice bychom to ocenili.

Hlubočky 16. prosince 2014

Mgr. Hana Jedličková